

MENER UNE RECHERCHE SUR INTERNET



Une technique fondamentale afin de bénéficier d'une très grande variété de ressources, à priori inépuisable. Formuler, chercher, sélectionner, s'interroger, hiérarchiser, utiliser sont les maître-mots.

Il est préférable de	Illustration
<p>Choisir un moteur de recherche (Google, Bing, Yahoo) <u>absolument paramétré en “.fr”</u></p> <p>Ne formulez pas de requêtes trop vagues (vous obtiendrez des informations inutiles) ou trop restrictives (vous risquez de perdre des informations importantes).</p> <p>Chercher une image ou une vidéo : paramétrer “Image” dans votre moteur recherche.</p>	<p>“la révolution”</p> <ul style="list-style-type: none">- requête trop vague, préciser en fonction de votre recherche et problématique. <p>“Napoléon et le Directoire”</p> <p>Peut sembler restrictif . Mais dans le résultat de la recherche sur Google.fr préférer les ressources Larousse et Wikipédia. Les autres résultats sont plutôt des sites personnels.</p>
<p>Sélectionner des mots-clés pertinents</p>	<p>Attention aux sens multiples : économie, administration, guerre, Europe, politique...</p>
<p>Se poser la question de la fiabilité des sources</p>	<p>Préférer les sites institutionnels (UE, INSEE, UNESCO, Le Monde). Wikipédia est à vérifier en fonction des références. L'objectif des sources utilisées doit être d'informer, pas de vendre par exemple.</p>
<p>Préciser systématiquement vos sources</p>	<p>Un lien renvoie à la source qui devrait préciser les auteurs et le cadre général de la publication.</p>
<p>Trier et hiérarchiser les informations</p>	<p>En fonction de votre recherche et de la problématique posée.</p>